

## Monografía

**Título: Antecedentes histórico del turismo**

**Autora: Dra. Lourdes Cisneros Mustelier**

**Facultad de Turismo**

**Universidad de La Habana, Cuba**

### **Historia y precursores del desarrollo del turismo**

En las diferentes épocas históricas por las que ha transitado la humanidad han ocurrido hechos que contribuyeron de cualquier forma al origen y desarrollo del turismo.

¿Por qué surgió el turismo?

Hace poco más de 50 años, **se redujo la jornada laboral** (¡ya no había que trabajar 12 horas seguidas!), y así quedó tiempo libre durante el día y los fines de semana. ¿Por qué no visitar atractivos parajes naturales y pasear por las ciudades llenas de monumentos? También **se generalizaron las vacaciones de verano ¡pagadas!** y los trabajadores de las ciudades se escapaban a las playas para descansar y disfrutar

Al principio los afortunados fueron muy pocos (ricos y nobles), aunque en la actualidad son muchas las personas que disfrutan de **viajes organizados** al extranjero y fines de semana en paraísos naturales.

### **Historia del turismo**

#### **Época Antigua**

En la época Antigua las motivaciones de los viajeros no se diferenciaban mucho de las actuales, pues se viajaba por: interés político, económico, religioso o curioso.

**Político y económico:** el modo de producción esclavista necesitaba conquistar nuevos territorios, adquirir esclavos para aumentar sus riquezas, lo cual está muy ligado al interés económico y comercial, pues los mercaderes hacían largos viajes para buscar productos raros y codiciados, ejemplo: la ruta de las especias, el comercio con los fenicios, etc.



**Religioso:** el sentimiento hacía que la gente efectuara largas peregrinaciones hacia lugares sagrados. Los chinos, adictos a Buda, iban hasta la India recorriendo miles de kilómetros por regiones desérticas.

**Curioso:** impulso para conocer costumbres y construcciones de otros pueblos. Las maravillas del mundo antiguo constituirán los principales atractivos.

- La gran pirámide de Quepas (mayor tumba faraónica de Egipto construida hacia el 2600 A.C)
- Jardines Colgantes de Babilonia, construidos durante la misma época por el rey Nabucodonosor para su mujer.
- Estatua de Zeus en Olimpia, una estatua del rey de los dioses de más de 11 metros de altura situada en el lugar donde se celebraron los primeros Juegos Olímpicos en Grecia, los que comenzaron en el año 776 A.N.E.
- Templo de Artemisa en Efeso, al Oeste de Asia Menor que actualmente pertenece a Turquía.
- Mausoleo de Halicarnoso.
- Coloso de Rodas: Construido en 280 A.C en la entrada del puerto de la ciudad de esta isla del mar Egeo.
- Una casa de luz situada fuera de Alejandría conocida como Faro de Alejandría, construida aproximadamente 240 A.C.

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua (las Olimpiadas son los 4 años que transcurren entre dos juegos consecutivos) en la ciudad de Olimpia), a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dódona.

Durante el Imperio Romano los romanos frecuentaban aguas termales (termas de Caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa (muy conocido es el caso de una villa de vacaciones a orillas del mar). Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales:

- La Paz romana,
- El desarrollo de importantes vías de comunicación

- ▮ La prosperidad económica que posibilitó a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

En esta época fueron muchos los escritores helenos que dejaron testimonios sobre los viajes tales como; Homero, Heródoto (incansable viajero cuyas obras constituyeron un caudal de información geográfica y etimológica), Jenofonte y otros.

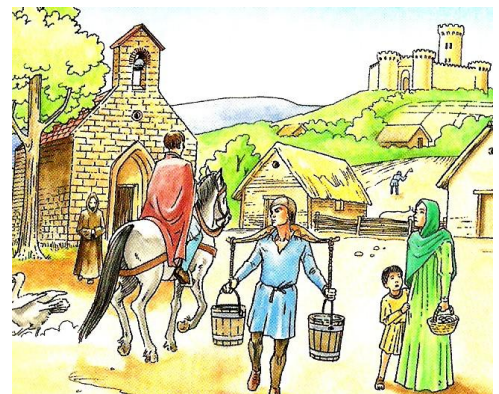
Los romanos al igual que los griegos mostraron interés por la cultura (teatro, asistían a las exhibiciones y espectáculos que realizaban en el circo). En los meses de verano se desplazaban por todos los dominios del imperio, y con la llegada del Cristianismo a Tierra Santa.

Estos viajes de los hombres en el mundo antiguo se hacían posible gracias a:

- El imperio romano dio unidad política al mundo antiguo impulsando los viajes con la creación de la vía Apia alrededor de la cual se creó una red de caminos que se extendió hasta el sur de Italia, obviamente estos desplazamientos fuera de su lugar de origen inducían los viajes de placer.
- **La ley de hospitalidad:** Cualquier viajero que acudía con un fin pacífico podía acogerse a dicha ley mediante la cual los jefes locales le brindaban alojamiento y comida de forma gratuita. La aparición del cristianismo y su rápida expansión trajo nuevas formas de actuar con sus semejantes.
- Los romanos viajaban a Egipto y a Grecia, a zonas marítimas de veraneo, a baños y sepulcros, a ciudades como Heruclano y Pompeya, enterrados durante siglos bajo la lava, procedentes de las erupciones del monte Vesubio. Son un testimonio de las costumbres de los romanos durante su período vacacional. Ejemplo: tabernas, bares, restaurantes.
- Los guías no eran muy diferentes a los actuales, en el feudalismo, surge el Islam con Mahoma como fundador.

## ■ Edad Media

La edad media fue el periodo de la historia de Europa que transcurrió, aproximadamente, entre el siglo V y el siglo XV; desde el final del Imperio romano, hacia el año 476, hasta el descubrimiento europeo de América, en 1492. Lo que es lo mismo,



la etapa que se desarrolló entre la edad antigua y la edad moderna.

Durante la Edad Media hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del santo), fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes). En el mundo Islámico el Haji o peregrinación a La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida.

En esta época los viajes con inclinación turística eran menos frecuentes, ya que la caída del imperio Romano supuso una interrupción a muchos de los avances que estos habían introducido, no se mantuvieron los caminos en buen estado, convirtiéndose en peligrosos e inseguros, pues los ladrones acechaban para atacar a aquellos que se arriesgaban a viajar. La mayor parte de la sociedad estaba apegada a sus tierras, para muchos era inconcebibles viajar por placer. Además de esto los viajes se vieron afectados por otros hechos, tales como:

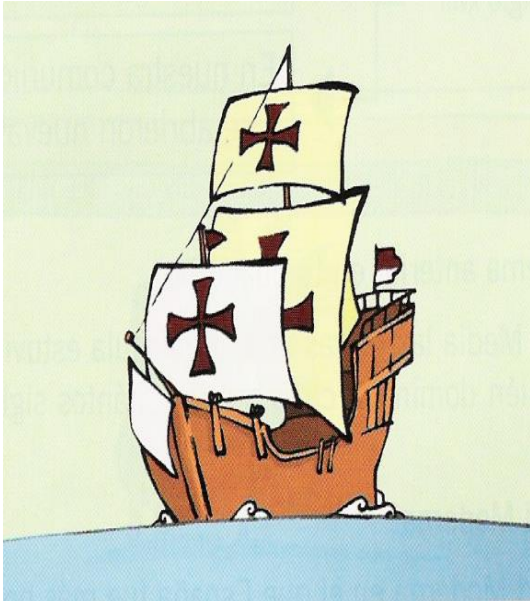
- La expansión del cristianismo y el Islam trajeron conflictos entre ambos, dando lugar a las cruzadas o Guerra Santa que llevaron a decenas de miles de europeos al Oriente Medio.
- Posterior a las Cruzadas aparece la orden de San Juan de Jerusalén, integrada por un grupo de caballeros hospitalarios cuya finalidad era brindar protección a los peregrinos y defender los lugares santos, lo que permitió el auge del turismo religioso, al instituirse los Jubileos de Roma, de esta etapa se destaca la figura de Marco Polo veneciano que recorre diversos países que fueron divulgados por libros publicados posteriormente.

En esta época viajaban:

- **Los Peregrinos:** por devoción religiosa a los santuarios célebres del Oriente Medio.

- ▶ **Los Mercaderes:** Viajaban con sus mercancías a ferias famosas como Finlandia, Venecia, entre otras, utilizando rutas terrestres y marítimas.
- ▶ **Los estudiantes:** los jóvenes de familias adineradas viajaban para escuchar a los grandes maestros de las universidades de Oxford, Bolonia, París, Salamanca o el Cairo.

## ■ Edad Moderna



Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de una peste.

Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones.

Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el gran-tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

### ¿Qué es lo que se conoce como Grand Tour?

El **Grand Tour** es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país. Del conocimiento “in situ” de la grandeza de Roma, Paris o Atenas así como de los debates en los cafés de los grandes centros termales, los viajeros deberían aprender como llevar las riendas de un Imperio como el británico. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno pues surge como un

fenómeno revolucionario en paralelo al resto de las transformaciones que se dan en esta época.

En este período hay un resurgir de las termas<sup>1</sup> que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra). De esta época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico y las playas frías (Niza, Costa Azul) donde se iba a tomar los baños por prescripción médica.

### ■ Edad Contemporánea

Es posible afirmar que los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XVIII y los primeros del XIX. Grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología alteraban la morfología de la comunidad. Hay en la historia momentos de cambios excepcionales y de enorme expansión. El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica, incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo XX la mayor industria del mundo.



Con la Revolución Industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos.

Inglaterra ofrece por primera vez travesías transoceánicas y domina el mercado marítimo en la segunda mitad del siglo XIX, lo que favorecerá las corrientes

---

<sup>1</sup> Baños públicos de los antiguos romanos. (DRAE)

migratorias europeas a América. Es el gran momento del transporte marítimo y las compañías navieras.

Comienza a surgir el turismo de montaña o salud: Se construyen famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, muchos de ellos llegan a nuestros días como pequeños hoteles con encanto.

**El turismo propiamente dicho, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares.**

Es aquí cuando el turismo experimenta un desarrollo cualitativo y cuantitativo, por las siguientes razones:

- La invención de la máquina de vapor por James Watt en 1769 revolucionó el concepto de transporte y fue George Stephenson (ingeniero e inventor británico) quien aplicó con éxito el invento de Watt a la locomotora. El 27 de Septiembre de 1825, la máquina de vapor de Stephenson, llamada locomotora, realiza su primer viaje entre Darlington y el muelle de Stockton cubriendo una distancia de 20 kilómetros.
- La aplicación del vapor a la navegación tuvo sus efectos importantes en los viajes por cuanto las rutas se cubrían con mejor comodidad, mayor alcance y en menor tiempo de recorrido.
- El origen de la actividad turística moderna se presenta gracias a contribuciones realizadas en el siglo XIX por Thomas Cook, Henry Wells, William Fargo, Cesar Ritz, Kart Baedeker, George Mortimer Pullman, Kart Benz y Henry Ford.

## ■ Siglo XX



¿Qué significado esta época para el turismo?

El lento y tímido crecimiento del turismo a principios del siglo XX se ve interrumpido por la Primera Guerra Mundial (1914-1918). Después de esta guerra mundial comienza el turismo a desarrollarse como un fenómeno

moderno, sin duda la fabricación del automóvil y el desplazamiento marítimo con mejores comodidades contribuyeron con este auge.

En el siglo XX, se produce un cambio en el turismo y este se convierte en un fenómeno social y generalizado especialmente a partir de la década del 50 cuando la burguesía media logra alcanzar la actividad que hasta este momento solo estaba reservado para la alta burguesía.

Los factores que permitieron esta generalización fueron de índole: económicas, políticas y sociales tale como:

- Aumento del nivel y la esperanza de vida
- Flexibilidad en los trámites de fronteras
- Desarrollo tecnológico del transporte y los medios de comunicación masiva
- El descanso retribuido
- Aumento del nivel cultural y mayor experiencia de viaje

Para este tiempo, en Europa se destacan los siguientes países como dinamizadores de la actividad turística: Suiza, Italia, Francia, Alemania e Inglaterra. España también se une a este importante grupo de países y por Real Circular No. 41 de 19 de Enero de 1929 se crea el Libro Oficial de Reclamaciones. Igualmente el Patronato Nacional de Turismo, edita, en el mismo año, la primera Guía oficial de hoteles, pensiones, casas de viajeros, restaurantes, bares y garajes.

En los primeros 50 años del siglo XX, la expansión del turismo se ve afectada por grandes hechos históricos que trastornaron la estabilidad mundial:

#### ■ **Periodo 1900 – 1914**

Crecimiento tímido interrumpido bruscamente por la Primera Guerra Mundial (1914-1918). Son escasas las estadísticas nacionales e internacionales.

#### ■ **La Primera Guerra Mundial (1914 – 1918)**

Al estallar la Primera Guerra Mundial en el verano de 1914 se considera que había aproximadamente 150.000 turistas americanos en Europa.

Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

El avión, utilizado por minorías en largas distancias, se va desarrollando tímidamente para acabar imponiéndose sobre las compañías navieras.



### ■ **Las crisis económicas de 1921 y 1929**

La crisis del 1929 repercute negativamente en el sector turístico limitando su desarrollo hasta mediado de 1932.

La quiebra de la Bolsa de Valores de Nueva York en 1929 produjo una grave crisis mundial, con repercusiones en la Balanza de Pagos de muchos países de Europa. Por ejemplo Francia experimentó una caída del turismo de dos millones de visitantes en 1929 a 600 000 en 1935.

### ■ **Período 1933 – 1939**

Nuevo ascenso hasta alcanzar el peak year<sup>2</sup> de 1937 (que no tiene reflejo en España, por la guerra civil de 1936-1939). La Crisis de 1938, que no llegó a tener resonancia por el estallido de la II Guerra Mundial en septiembre de 1939.

### ■ **La segunda Guerra Mundial (1939 – 1945)**

Desde 1939 a 1945, significa una total paralización del Turismo. Tiene, además, un periodo de posguerra de unos cinco años de recuperación.

La Segunda Guerra Mundial paraliza absolutamente el turismo a nivel mundial por los altos riesgos que implicaba viajar y sus efectos se extienden hasta el año 1949.

### ■ **Período del «boom».**

Comprende cinco lustros<sup>3</sup> (de 1949 a 1973) de crecimiento sorprendente, por lo que se comienza a hablar del segundo boom turístico. Desde unos nueve millones de cruces fronterizos en la primera de las fechas citadas asciende ininterrumpidamente a doscientos millones, presentándose como un fenómeno social característico de la segunda mitad del siglo XX. Puede observarse un ligero estancamiento en los años 1967 y 1968.

El turismo internacional crece a un ritmo superior de lo que lo había hecho en toda la historia. Este desarrollo es consecuencia del nuevo orden internacional, la estabilidad social y el desarrollo de la cultura del ocio en el mundo occidental. En esta época se comienza a legislar sobre el sector.

La recuperación económica, especialmente de Alemania y Japón, fue asombrosa elevando los niveles de renta de estos países y haciendo surgir una clase media acomodada que se empieza a interesar por los viajes.

---

<sup>2</sup> Referido a la mayor cantidad de turistas en el periodo

<sup>3</sup> Período de 5 años (DREA)

En esta época se crean grandes parques de aviones, buques, y locomotoras para trasladar millones de pasajeros a todas partes. Los viajes en avión, cruceros y ferrocarril se universalizan. Este crecimiento se acelera a partir de 1970, año en que se llega a la cifra de 684 millones de turistas que visitan todos los continentes, con una alta concentración de la emisión y recepción en Europa y los Estados Unidos.

Surge la llamada sociedad del bienestar en la que una vez cubiertas las necesidades básicas aparece el desarrollo del nivel de formación y el interés por viajar y conocer culturas. Por otra parte aparece la nueva legislación laboral que potenció en gran medida el desarrollo del ocio y el turismo con la adopción de:

- ▶ Las vacaciones pagadas
- ▶ La semana inglesa de 5 días laborales
- ▶ La reducción de la jornada de 40 horas semanales la ampliación de las coberturas sociales (jubilación, desempleo,...)

También éstos son los años en los que se desarrollan los grandes núcleos urbanos y se hace evidente la masificación, surge también el deseo de evasión, escapar del estrés de las ciudades y despejar las mentes de presión.

En estos años se desarrolla la producción de autos en cadena que los hace cada vez más asequibles, así como la construcción de carreteras y autopistas, permite un mayor flujo de viajeros. De hecho, la nueva carretera de los Alpes que atraviesa Suiza de Norte a Sur supuso la pérdida de la hegemonía de este país como núcleo receptor, ya que ahora los turistas cruzan Suiza para dirigirse a otros países con mejor clima.

Todos estos factores nos llevan a la era de la estandarización del producto turístico. Los grandes tour operadores lanzan al mercado millones de paquetes turísticos idénticos. En la mayoría de los casos se utiliza el vuelo charter (alquilado), que abarata el producto y lo populariza. Al principio de este período (1950) había 25 millones de turistas, y al finalizar (1973) había 190 millones.

Además de lo anteriormente explicado, una mezcla de circunstancias dio ímpetu a los viajes internacionales. Los factores que más contribuyeron fueron:

- ▶ El número creciente de personas empleadas,
- ▶ El aumento de ingresos reales y tiempo libre disponible
- ▶ El cambio de la actitud social con respecto a la diversión y al trabajo.

Estos factores se combinaron para estimular la demanda de los viajes y vacaciones al extranjero.

En contraposición al desarrollo turística de esta etapa, se evidenció falta de experiencia, lo que implicó consecuencias como la **falta de planificación** (las construcciones se realizaban sin prever la demanda y los impactos medioambientales y sociales que se sufría con la llegada masiva de turistas) y el **colonialismo turístico** (hubo una gran dependencia de los tour operadores extranjeros estadounidenses, británicos y alemanes fundamentalmente).

### ■ **La crisis mundial del petróleo**

Las tendencias inflacionistas de finales del período anterior se agravan con los resultados políticos de la guerra árabe-israelí de septiembre de 1973. El alza de los precios de los crudos desencadena un período de recesión que se refleja a partir de 1974, con estancamientos y retrocesos en las corrientes turísticas, durante un trienio.

En este período el sector turístico se ve afectado

nuevamente debido a la crisis energética reflejada en los altos costos de transporte, lo que terminaría afectando a la industria de los viajes.

Esta recesión supone una reducción de la calidad para abaratar costos y precios apostando por una masificación de la oferta y la demanda.

Se observa una neta recuperación en 1978 de un 9% de promedio, que se paraliza con nuevas alzas del petróleo en 1979 que impidió alcanzar los 270 millones de cruces fronterizos.

### ■ **Los años “80” y “90”**

En los 80 el nivel de vida se vuelve a elevar y el turismo se convierte en el motor económico de muchos países. Esto es facilitado por la mejora de los transportes (nuevos y mejores aviones como el Concorde y el Tupolev), trenes de alta velocidad y la consolidación de los vuelos charter, hasta suponer un duro competidor para las compañías regulares que se ven obligadas a crear sus propias filiales charter.

En estos años se produce una internacionalización muy marcada de las grandes empresas hoteleras y de los tour operadores, que buscan nuevas



formas de utilización del tiempo libre (parques temáticos, deporte, riesgo, salud,...) y aplican técnicas de marketing, pues el turista cada vez tiene mayor experiencia y busca nuevos productos y destinos turísticos, lo que crea una fuerte competencia entre ellos.

La multimedia y las comunicaciones transforman el sector, modificando el diseño de los productos, la prestación del servicio, la comercialización del mismo de una manera más fluida.

La década de los 90 incluye grandes acontecimientos como la caída de los regímenes comunistas europeos, la Guerra del Golfo, la reunificación alemana, las Guerras yugoslavas, etc., que inciden de forma directa en la historia del turismo.

Se trata de una etapa de madurez del sector que sigue creciendo aunque de una manera más moderada y controlada. Se limita la capacidad receptiva (adecuación de la oferta a la demanda, se empieza a controlar la capacidad de aforo de monumentos, etc.), se diversifica la oferta (nuevos productos y destinos), se diversifica la demanda (aparecen nuevos tipos diferentes de turistas) y se mejora la calidad (al turista no le importa gastar más si la calidad es mejor).

El turismo entra como parte fundamental de la agenda política de numerosos países desarrollando políticas públicas que afectan a la promoción, planificación y comercialización, como una pieza clave del desarrollo económico. Se mejora la formación desplegando planes educativos especializados. El objetivo consiste en alcanzar un desarrollo turístico sostenible mediante la captación de nuevos mercados y la regulación de la estacionalidad.

### ■ **Finales del siglo XX e inicios del siglo XXI**

El “tercer boom turístico” se presenta a fines del siglo XX e inicios del siglo XXI, que enmarca el gigantesco desarrollo de la informática, las telecomunicaciones y los medios de transporte aéreo, marítimo y terrestre. Según la OMT para el 2010 se pronostican 100 millones de turista; e ingresos alrededor de los 1600 millones de dólares. Este boom es hijo de la globalización, con predominio absoluto del pequeño primer Mundo, altamente desarrollado.

Los años 2000 y 2001 fueron años excepcionales para el turismo. En el 2000, el turismo internacional crecía en cuarenta y cinco millones de llegadas, y alcanzaba cotas sin precedentes.

Este llamado tercer boom turístico, se vio afectado en el año 2001 con los atentados terroristas del 11 de Septiembre, sería difícil encontrar en los últimos decenios una crisis de confianza comparable a la que sacudió el mundo a raíz de estos hechos que conmocionaron el sector del turismo. El tráfico aéreo internacional de pasajeros se vio especialmente afectado, y su disminución tuvo repercusiones considerables para el sector hotelero y las redes de distribución. La saturación de imágenes de la tragedia en los medios de comunicación, la reiteración de los mensajes asociados a ella y la magnificación de las reacciones diplomáticas y militares, al principio por falta de datos precisos y luego por desbordamiento de información, originaron una contracción de los movimientos turísticos internacionales. Las llegadas internacionales disminuían 0,6%, siendo el primer año de crecimiento negativo del turismo internacional desde 1982.

Lo que se vio en los meses posteriores a esta tragedia no fue que se renunciara a los viajes, sino que éstos se reestructuraban, dando prioridad a los destinos más cercanos, conocidos y accesibles, con medios de transporte percibidos como seguros, quizás por ser individualmente controlables. La situación en la que se encontraba el sector aéreo no hizo más que agravarse.

Los acontecimientos del 11 de septiembre no fueron sino uno de los factores - aunque el más importante- del descenso de las estadísticas turísticas.

La situación económica de los países occidentales, como Alemania y los Estados Unidos, había comenzado a deteriorarse a fines de 2000, y el proceso se había iniciado incluso antes en Asia, con la reducción del turismo emisor desde Japón. Los efectos de la recesión económica en el turismo receptor de regiones como las Américas, Asia Meridional y Oriente Medio se observaban ya en los ocho primeros meses de 2001.

**¿Cuáles fueron las consecuencias de los ataques del 11-Septiembre?**



- Estado de incertidumbre mundial
- Desconocimiento de la duración, el lugar y la forma del conflicto
- Falta de confianza, no tanto en los turoperadores, pero más bien en la situación política mundial.
- Cambio repentino en las condiciones de negocio para la industria turística.

**¿Cuáles fueron los Destinos Turísticos más afectados?**



- Destinos de larga distancia
- Destinos que dependían fuertemente del mercado emisor de los estados unidos
- Destinos percibidos como cercanos a la zona de conflicto
- Destinos percibidos como parte del mundo Árabe/Musulmán

Un año después, si bien con excepciones en las regiones políticamente inestables, cabe decir que el turismo fue de nuevo camino de la recuperación y del crecimiento.

Los rasgos esenciales del turismo internacional en la primera mitad del año 2002 fueron las siguientes:

- Hubo una contracción del turismo internacional, que se originó por la contracción de los movimientos de larga distancia;
- La recuperación del número de viajes no llevaba asociado un volumen de ventas del mismo orden de magnitud, y los ingresos de las empresas crecieron menos;
- Se mantuvieron rasgos ya percibidos en el comportamiento de los turistas desde finales del 2001, especialmente el retraso en la formulación de reservas y las compras de última hora;
- Las empresas del sector siguieron dando prioridad a asegurar su rentabilidad por encima de otros objetivos: a tal fin, muchas empresas ajustaron, con distinto éxito, la capacidad que ofrecían al mercado;
- Hubo una tendencia a mantener la estrategia empresarial centrada en una política activa de alianzas, adquisiciones y fusiones como medida de racionalización económica y de garantía de resultados;
- Desde septiembre de 2001, las administraciones turísticas siguieron movilizandorecursos y las mejores técnicas de gestión en apoyo del sector, encontrando un eco paulatinamente importante en los resultados y en la renovación de formas de actuación;
- En todos los mercados, las expectativas a medio plazo fueron positivas.

La Guerra de los Estados Unidos contra Iraq por los acontecimientos del 11 de septiembre hizo que ciertos destinos empezaran a percibirse como peligrosos. No se vislumbraba solución a corto plazo para el conflicto palestino-israelí, y la tensión entre la India y Pakistán puso en peligro el desarrollo del turismo en ciertos destinos de esa zona.

Las recientes inundaciones ocurridas en Europa Central por esa época dañaron numerosas infraestructuras (especialmente las de comunicaciones y transportes) e instalaciones turísticas, y tuvieron además consecuencias negativas para el mercado emisor de Alemania.

No obstante a todo esto el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Francesco Frangialli, afirmó en un comunicado oficial que "la guerra en Iraq puede posponer el crecimiento del turismo pero no causará su derrumbamiento", tras señalar que "el turismo internacional es lo bastante resistente como para recuperarse rápidamente si la guerra no se desborda o

prolonga demasiado"... "Como industria que asegura estabilidad, el turismo nunca ha sufrido una recesión demasiado profunda o duradera; se recupera siempre con rapidez. Además, el sector ha salido en todo momento de épocas turbulentas en una forma mucho mejor que como ha entrado en ellas."

### ■ Crisis financiera mundial. Siglo XXI



La crisis económica actual, teniendo como protagonista a los Estados Unidos de Norte América, indudablemente contamina a la economía mundial por su relación y su dependencia, aunque ésta fuera en forma indirecta, limita las inversiones en todos los niveles, haciendo imprescindible conocer cual es el costo de las cosas y su prioridad en nuestras necesidades de consumo, para priorizar el gasto,

eliminar el desperdicio y racionalizar las inversiones. (Baquerizo, 2008. Pág. 1)

En mayor o menor medida, el turismo se ve revolucionado por la crisis financiera internacional, y toca de diferentes formas a los países involucrados. Tal es así, que un estudio realizado por la compañía de mercado Mintel, reveló que los británicos, retrasaron o modificaron sus vacaciones por dicha crisis, así un 57 % de los encuestados, respondieron que habían cancelado recientemente sus planes de gasto, el 20% que habían retrasado sus vacaciones familiares, un 16% que no llevó a cabo reformas en el hogar, mientras que un 11% vio como sus ahorros no aumentaron.

En el caso específico de República Dominicana las consecuencias repercutieron con mayor fuerza en el sector laboral, provocando el despido de más de 500 trabajadores, en Diciembre de 2008, cuando Lehman Brothers se declaró en quiebra y no consiguió un préstamo de \$250 millones. Conversaciones para negociar un préstamo a corto plazo de \$100 millones se desplomaron augurando más despidos. Se paralizaron también las construcciones en el centro turístico Ritz-Carlton Molasses Reef en la aislada

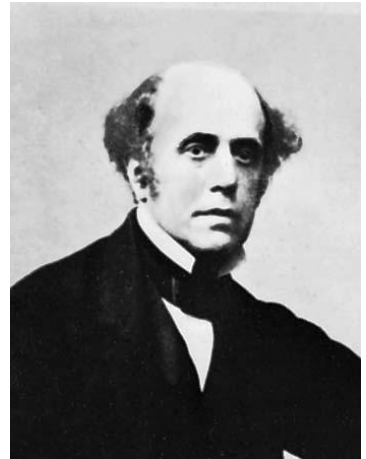


Caicos Occidental. El Centro Turístico de Cap Cana planificó el despido de 1,000 trabajadores.

Un nuevo informe de la ONU pronosticó que el acceso de la región del Caribe al financiamiento externo será limitado y con altas tasas de interés, a pesar de que seguirá siendo una zona vacacional cercana y atractiva.

### **Principales precursores del turismo**

**Thomás Cook (Británico 1808-1893). Carpintero de profesión, profundamente religioso y de temperamento entusiasta.**



Algunos consideran que Marco Polo fue el primer turista de la historia cuando viajó a Asia hace ochocientos años. Otros opinan que fueron los aristócratas británicos cuando pasaban semanas enteras en las playas del sur de Europa... Pero no cabe duda a la hora de decidir quién fue el fundador de los viajes organizados: en 1841 Thomas

Cook alquiló un tren para transportar a los turistas de la nobleza inglesa a los balnearios y estaciones termales alejadas de la ciudad.

Entre sus aportes tenemos:

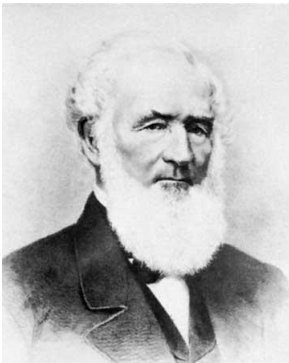
- ▶ Creador de las Agencias de Viajes
- ▶ En Julio de 1841 fletó un tren para realizar un viaje de ida y regreso de Leicester a Loughvorrough en donde realizaría un congreso antialcohólico. El viaje fue un éxito y transportó 570 personas. Con este desplazamiento se inicia **el concepto y la práctica de los viajes colectivos**.
- ▶ En asociación con otro inglés, Thomás Bennet, organizó los primeros viajes “Fortait”, es decir, viajes todo incluido de acuerdo a los requerimientos individuales del turista.
- ▶ Es el pionero en la organización de excursiones desde las Islas Británicas al continente (1856) y a los Estados Unidos (1866)
- ▶ En 1863 creó los cheques de viajes o travellers cheques. Desarrollados después por American Express en 1982.
- ▶ En 1867 creó el cupón o bono de hotel, conocido como Voucher. Formato acreditativo de la reserva de un cliente por parte de una agencia de viaje y

que es entregado como forma de pago al proveedor (distribuidor) de servicio.

- ▶ En 1872 organizó el primer viaje alrededor del mundo en 222 días. Se dice que el viaje inspiró a Julio Verne a escribir su "Viaje alrededor del mundo en 80 días".
- ▶ Ayudó a promocionar Suiza como centro turístico.

En esencia Cook fue un visionario del turismo que se caracterizó por su gran inconformidad, la que tradujo en grandes innovaciones que aún están vigentes en la actividad turística. Por eso se le considera el **PADRE DEL TURISMO**.

### ■ **HENRY WELLS (Norteamericano)**



Junto con William Fargo, constituyó la empresa AMERICAN EXPRESS, la cual se inicia en el negocio de transporte de mercancías, luego se convirtió en una agencia de viajes y en una de las mayores empresa de financiación y emisión de cheques de viajes y tarjetas de créditos.

### ■ **CÉSAR RITZ (Suizo, 1850 – 1918)**

Considerado el padre de la hotelería moderna, decía “en mis hoteles, el cliente es el dueño”. Ideó un sistema de información basado en la tarjeta hotelera, lo que permitía conocer a sus clientes e incluso saludarlos por su nombre. Llego a manejar 12 hoteles.

Creó un nuevo concepto de la administración hotelera, a través del aumento de las comodidades en las habitaciones (por ejemplo, instalación de baños privados) y revolucionó el servicio de restaurantes con la asistencia de Auguste Escoffier, considerado el mejor Chef del mundo.

Su contribución más importante es la de considerar al cliente como el centro de atención del negocio. Entre los hoteles que Ritz inauguró o reformó podemos mencionar: El Gran Hotel de Roma (1883); El Hotel Ritz de París (1893); El Hotel Carlton de Londres (1899) y El Gran Hotel Nacional de Lucerna (1899).



■ **KARL BAEDECKER (Alemán, 1801- 1859)**



Descendiente de familia de escritores, aplicó ese conocimiento y experiencia en la producción de guías de viajes de notable calidad y adaptación en su época. La editorial Baedeker continúa siendo una de las mejores en esta especialidad.

■ **GEORGE WORTIMER PULLMAN**

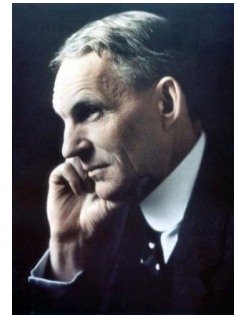
Ideó el coche cama y salón en los trenes (coche Pullman), mejorando al mismo tiempo sus servicios y fabricando vagones para todas las compañías del mundo.



■ **KARL BENZ Y HENRY FORD**



La historia del automóvil señala varios precursores, pero fue el alemán Karl Benz quien diseñó en 1853 un vehículo en forma de triciclo impulsado por un motor de explosión. Por esto, se le recuerda como el **padre del automóvil**.



Pero la verdadera revolución la realizó **Henry**

**Ford** quien lo produjo en serie y a precios accesibles, lo que favoreció el desplazamiento de las personas y el incremento de los viajes.

**Bibliografía**

1. Baquerizo A; Carlos: "**La crisis financiera y su consecuencia**". Octubre, 2008.
2. Cooper, C. Fletcher, J., Gilbert, D. y Wanhill, S. Turismo. **Principios y práctica**. Editorial Diana. México D.F. (1997).
3. Glosario técnico Universidad Nacional de la Patagonia 2004
4. Martín Fernández, Ramón. "**Principios, organización y práctica del turismo**". Universidad de la Habana". 2007.
5. Microsoft ® Encarta ® 2008. © 1993-2007 Microsoft Corporation.

6. Matos Rodríguez, Héctor. **“Turismo. Complete su conocimiento”.** **Módulo de Introducción al Turismo.** Escuela de Hotelería y Turismo de Varadero. 2004.
7. McIntosh, R., Goeldner, Ch. y Ritchie, J.R.Brent : **Tourism. Principles, Practices, Philosophies.** John Wiley & Sons, Inc. New York. . 1995.
8. Mesplier, A. y Duraffour, P.B. : Geografía del Turismo en el Mundo. Editorial Síntesis, Madrid, España. 2000.
9. OMT Introducción al turismo. Madrid. 1998.
10. OMT. **Visión Perspectiva de la Organización Mundial de Turismo para el 2020**, Madrid, España. 2000.

**Sitios WEB:**

1. Organización Mundial de Turismo: [www.unwto.org](http://www.unwto.org)
2. Caribbean Tourism Organization: [www.onecaribbean.org](http://www.onecaribbean.org)