

Buenas Prácticas Financieras



En los últimos años la función financiera ha sido cuestionada por ser considerada como un centro de costos que en muchas ocasiones no justifica el gasto en el que se incurre o, por lo menos, no se aprecia con claridad el beneficio que aporta a la organización.

Empresas como Unilever han rediseñado su función financiera para crear valor y detonar el crecimiento de la organización (Tarasovich, 2009). El rediseño se fundamenta en la alineación de la estrategia de la función financiera con la estrategia global de la organización; en este sentido, Unilever ha determinado cinco líneas estratégicas:

- » **Socio en la innovación del negocio.** La función financiera apoyará la toma de decisiones en relación con las marcas y los clientes específicos, desarrollando un paquete de análisis de información que agregue valor en este proceso.
- » **Gente y organización.** Atraer a la gente más talentosa, diseñando e implementando un plan de aprendizaje para contar con un equipo de trabajo de punta y altamente eficiente.
- » **Administración dinámica del desempeño.** Desarrollar una plataforma para inteligencia de negocios que le permita a la organización pronosticar y presupuestar los costos de sus diferentes procesos, establecer medidas de desempeño, objetivos, presupuestos y análisis de tendencias en sus resultados.
- » **Procesos financieros de clase mundial.** Simplificar los procesos financieros y mejorar el procesamiento de las transacciones, contabilidad e información administrativa, creando centros de servicio compartido y sistemas financieros estandarizados en toda la organización.
- » **Flexibilidad Financiera.** Optimizar el pago de impuestos, las finanzas y la estructura legal para proveer los fondos suficientes para el crecimiento de la organización, incrementando la transparencia y comunicación con los inversionistas y la administración en torno a la generación de valor.

Debido a la tendencia y relevancia de este tema, algunos investigadores del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, coordinados por el Doctor Humberto Valencia emprendieron un estudio de campo para determinar la situación que guarda la función financiera en las empresas y los retos que se plantean para el futuro.

Como resultado de su investigación, la Fundación de Investigación del IMEF, publicó el libro denominado Mejores prácticas financieras, patrocinado por la firma PricewaterhouseCoopers.

En este libro se aborda la función financiera desde una visión integral de la empresa y su contexto estratégico, se tratan temas relevantes de gobierno corporativo y administración de riesgos, y se vincula la teoría financiera con la evolución de las prácticas en el entorno actual.

Los principales hallazgos de esta investigación son los siguientes:

- » Las empresas grandes siguen prácticas internacionales, pero las PyMES tienen limitaciones por falta de recursos.
- » La experiencia y educación del ejecutivo financiero es relevante para detectar riesgos y utilizar mejores y más modernas prácticas financieras.
- » Hay diferencias importantes entre las empresas en cuanto a la implementación de sistemas de información y prácticas financieras utilizadas, derivadas fundamentalmente de una falta de profesionalización del área.

Los retos y conclusiones al respecto son los siguientes:

- » Existen brechas tecnológicas, operativas, financieras y productivas de las PyMES frente a las grandes empresas por lo que urge una profesionalización de las mismas.
- » Las empresas deben centrarse en el cliente y contar con prácticas adecuadas de gobierno corporativo y administración de riesgos, convirtiendo a la función financiera en un socio estratégico del negocio.
- » El sector académico debe tener sinergias importantes con la profesión, las empresas y el gobierno para adaptar la teoría a la realidad y recrear la realidad en el salón de clase con el uso de la tecnología.
- » Debe modificarse el paradigma educativo, dando lugar a una enseñanza integral, holística y no funcional.
- » Urge la profesionalización de las PyMES para que puedan crecer y convertirse en el motor de la economía.

Bibliografía

Tarasovich, Barbara and Lynons, Bridget, Finance flies high, October 2009, Strategic Finance, pag. 25-29
Fundación de Investigación IMEF, 2009, Mejores Prácticas Financieras, ITESM, PWC e IMEF

C.P.C. y M.A. Sylvia Meljem enríquez de Rivera

directora del departamento académico de

Contabilidad Itam

Adaptado por Auditool.org

Fuente: Revista Contaduría Pública www.contaduriapublica.org.mx del Instituto Mexicano de Contadores Públicos www.imcp.org.mx