

El más molesto Elementos de Diseño Web

POR [Ann Davlin](#)

26 DE AGOSTO 2011 | [DISEÑO](#) , [INSPIRACIÓN](#) , [WEB Y TENDENCIAS](#)



Cada propietario del sitio web sueña con llenar posiciones de liderazgo en los resultados de Google. Pero no todo el mundo entiende que la calidad y la singularidad de sus productos y servicios no es la garantía de su actividad exitosa y rentable. Si su sitio web no está bien hecho, entonces no tienen la posibilidad de ganar en una red fuerte competencia en el mercado.

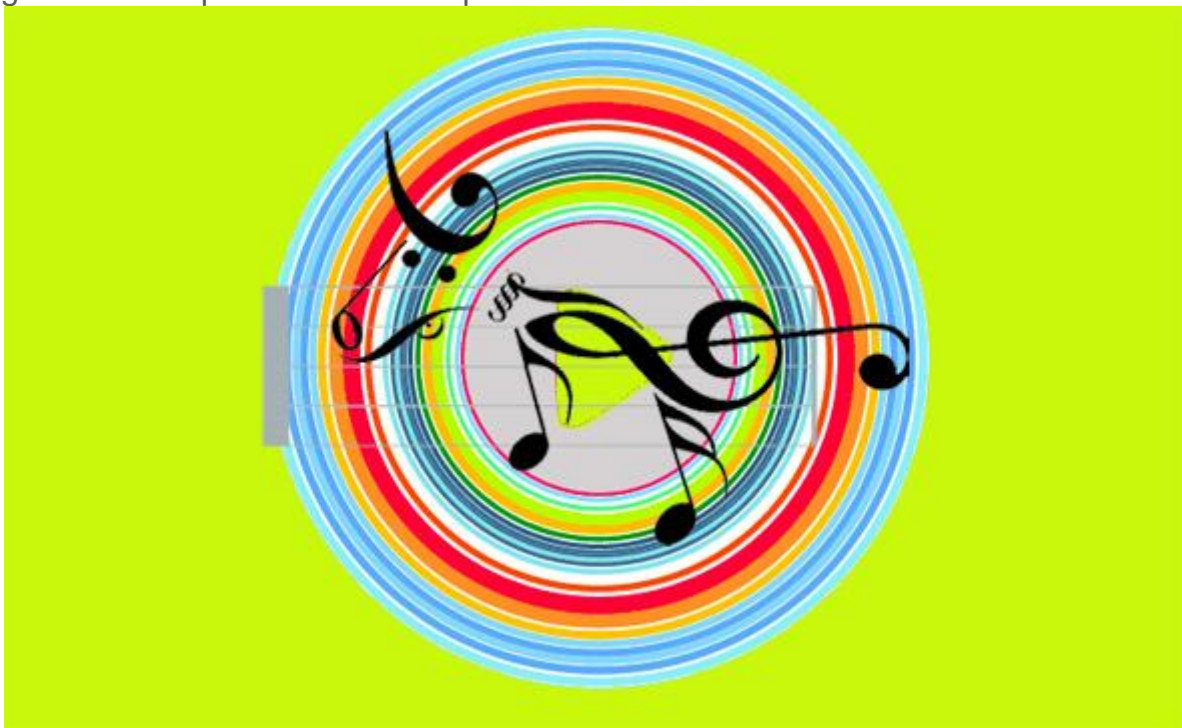
De hecho, no existe una definición de diseño malo o bueno, así como nunca se sabe lo que es bueno para su negocio hasta que lo pruebes. Pero, sin duda, hay algunos **elementos de diseño web molestas** que usted debe tener mucho cuidado con - pueden estar matando para su negocio.

Así que aquí están algunas de las características de diseño web con peor reputación en la comunidad en línea. Sin duda, no importa que usted

debe **evitar todas estas cosas**, pero tenga en cuenta. Y recuerda que un montón es demasiado delicada.

1. Música de fondo

Acompañamiento musical está a la vanguardia de todas las listas top de los elementos de diseño web más molestos. No está bien si lo primero que llamar su atención al entrar en una página web es la música. Si la escucha de la música no es el objetivo principal de su público objetivo y luego dejar que la gente decida por sí mismos si quieren convertir o desactivar los sonidos.



Recuerde que muchas personas navegan por Internet en condiciones en las que los sonidos fuertes son inapropiados. No haga que sus visitantes del sitio web se arrepienten de visitar su sitio web por el acompañamiento, les dan una opción para activar o desactivar la música antes de entrar en el sitio.

2. Popups

Numerosos popups siempre reciben los nervios visitantes. Una pequeña ventana flotante está bien, pero cuando aparece una y otra vez se ve casi mortal. Seguro que hay propietarios de sitios web que creen que los mensajes

en ventanas emergentes atraen la atención de más gente, pero no es cierto. Es una especie de ceguera de banner - vea el texto, pero usted no lo lee. Surfistas en línea ya tiene acostumbrado a estos mensajes y no esperar encontrar algo interesante allí. Prefieren cerrar una ventana y continuar su búsqueda en su sitio web o en otro lugar.

3. Disminuya el tiempo de carga.

Es casi un axioma que los sitios web de carga rápida reciben más visitas, páginas vistas por visita y una tasa de rebote bajo. Sin embargo, para muchos sitios web de tiempo más rápido de carga es sólo un sueño. A menudo se refiere a los sitios web Flash y los que se ven afectados con decenas de objetos pesados - GIF animados, cursores flotantes, fuentes brillantes y pancartas de Flash. Todo esto en la página de actividad necesita muchos recursos y todo el sitio se carga más lento y más lento.

Además, no se olvide de los errores del sistema que aparecen de vez en cuando. Fijar ellos o van a matar a su sitio web.

4. Mala legibilidad



La siguiente cosa que vale la pena mencionar en esta lista es una mala lectura de sus páginas web. La lista de "grandes" ideas del diseño que hacen que su sitio web un aspecto como un árbol de Navidad es casi ilimitada. Por ejemplo, los textos grises sobre fondo amarillo no favorecerán la mejor percepción de la

información. Marcas de agua brillantes e imágenes de fondo también funcionan mal. Y fuentes incomprensibles muy elaborados nunca hará que sus visitantes le aplauden por su creatividad. Cuanto más simple su sitio es el más atractivo parece. Así que la hora de diseñar el mejor sitio web cada vez que no hay que olvidar que la gente busca información en primer lugar, y sólo de los diseños (seguramente todo tipo de proyectos de diseño son la excepción a esta regla). Hay otra característica que no contribuye a una mejor legibilidad de su contenido. Estamos hablando de enormes bloques de texto sin interrupciones. Para los lectores que siempre se ven a través del texto antes de decidir es que vale la pena leer o no, textos largos no son interesantes. Sería mejor dividir los textos en párrafos pequeños y partió las ideas principales con diferentes colores o los tipos de caracteres. Y las imágenes del tema serán bienvenidas

5. Mala Redacción

Mala redacción con faltas de ortografía no se ve bien o inspirador de confianza. La gente nunca confiarán en usted si sus páginas web se vean como un caleidoscopio de incoherente, argot o el exceso de palabras y errores. Y las construcciones verbales complejas tampoco son buenas para el contenido web. Sus mensajes siempre están dirigidas a público más amplio, así que no trate de parecer demasiado inteligente. Ya sabes, es muy desagradable leer un texto en el que se puede entender interjecciones y conjunciones solamente.

6. Entradas a largo

Una película es una gran cosa para las largas noches de invierno, pero es bastante molesto en la web cuando se busca algo de información, pero obligado a esperar por un tiempo. Si la entrada es significativa y no mucho a continuación, los visitantes son más propensos a ver de forma varias veces. Pero no va a ser malo para proporcionar una capacidad de tocar o pasar el video.

7. Navegación Complex e incomprensible

¿Cuántos niveles de navegación web crees que está bien? Casi todos los sitios tienen al menos dos. Pero, ¿es suficiente? Tal vez, pero algunos diseñadores web y desarrolladores no pueden detener incluso cuando hay tres o cuatro niveles de menú. Es muy difícil decir hasta dónde hay que ir, pero no te obsesiones con los detalles - la mayoría de la gente no va a apreciar sus esfuerzos.

La ausencia de un enlace a la página principal de cada página web también hará daño tanto. La gente nunca va a buscar algo por mucho tiempo si no es algo extraordinario (y el eslabón perdido a su página principal apenas puede ser su sueño dorado).

Mala navegación hará que sus visitantes se sientan perdidos. La gente debe entender el tema principal de su sitio web y la forma de actuar en consecuencia. Es por eso que los enlaces rotos son un tabú. Y no cambiar el color predeterminado de los enlaces, ya que puede ser confuso.

8. Un enorme conjunto de iconos sociales



Todo el mundo quiere tener un sitio web popular y los medios sociales ofrece una gran oportunidad para promocionar sus proyectos en línea. Así que muy a

menudo al abrir un blog con contenido interesante se observa un enorme conjunto de iconos de redes sociales por encima o debajo de cada artículo. Sus visitantes se confunden en vez de marcar y compartir su mensaje. El uso excesivo de los pequeños iconos de colores dará lugar a resultados lamentables: la gente va a desaparecer sin dar su respuesta "social" a usted.

9. Captcha



Todos los días los propietarios de sitios web, los gurús de marketing y SEO magos luchan por tráfico cualificado para sus sitios web. Sin embargo, su esfuerzo y trabajo duro puede ser en vano si los usuarios no pueden fácilmente llenar los formularios de contacto. Suponemos que usted entiende que estamos hablando de captchas. Seguramente Imagen CAPTCHA (Prueba de Turing pública y automática para contar máquinas y humanos) puede eliminar una gran parte de los envíos automáticos, pero también puede impedir que la gente.

Captchas siempre tienen algo de tiempo y hacen las personas a rellenar formularios en varias ocasiones. Seguramente, propietarios de sitios web no pueden prescindir de esta "pruebas", pero tal vez puede ser más fácil de usar y fácil de usar.

10. Anuncios Poner sobre los botones e imágenes

No es un secreto que casi todos los propietarios de sitios web ganar dinero desde su sitio web o blog a través de publicidad. Y a veces hay una falta de espacio libre para banners y enlaces pagados de las páginas web. Entonces, ¿qué vas a hacer? Hay dos maneras de obtener dinero: para subir los precios de los anuncios u optimizar su diseño. Hay muchos negocios que ponen anuncios sobre los botones e imágenes. Parece una buena idea, pero, francamente, para la mayoría de la gente es probable que sea molesto. Si los visitantes llegan a su sitio para disfrutar de hermosas fotos entonces, naturalmente, no quieren recibir agrega como apéndice. Por otra parte es difícil de imponer un anuncio inconexa de cada visitante.

Eso es todo lo que queríamos decir en esta ocasión. No hay duda de que, además de estos **elementos de diseño web molestos** que hay otras cosas que debería evitar en la web. Y si hay algunas características que le hacen loco cada vez que entra en su sitio web, por favor favoritos no dudan en quejarse sobre diseño web molesto y errores de desarrollo. Gracias por su atención!