


[Registrarse/Entrar](#)

Sistema comunicativo del arte

Buscar:

Navegación

- [Página Principal](#)
- [Ayuda](#)
- [¿Cómo buscar?](#)
- [Portal del colaborador](#)
- [Políticas de Moderación](#)
- [Artículos de referencia](#)
- [Artículos destacados](#)
- [Artículos certificados](#)
- [Notificar error o fusión](#)
- [Esquina de dudas](#)
- [Blog EcuRed](#)
- [En Facebook](#)
- [En Twitter](#)
- [Biblioteca](#)
- [Foro de EcuRed](#)
- [Árbol de Categorías](#)
- [Plantillas recomendadas](#)
- [Actualidad](#)
- [Cambios recientes](#)
- [Página aleatoria](#)

Solicitudes

- [Artículos requeridos](#)
- [Artículos a normalizar](#)
- [Artículos a fusionar](#)
- [Artículos huérfanos](#)
- [Artículos a validar](#)

Herramientas

- [Lo que enlaza aquí](#)
- [Cambios relacionados](#)
- [Páginas especiales](#)
- [Versión para imprimir](#)
- [Enlace permanente](#)
- [Denunciar vandalismo](#)

[Página](#)
[Discusión](#)
[Ver código fuente](#)
[Historial](#)

Sistema comunicativo del arte. El lenguaje es el medio de **comunicación** entre los seres humanos, se realiza a través de signos orales y escritos que son portadores de significados. En un sentido más amplio, es cualquier procedimiento que sirve para comunicarse, entre estos se encuentran los diferentes lenguajes artísticos como son: el lenguaje visual, el sonoro y el audiovisual, cada uno con sus particularidades.

Contenido [ocultar]

- 1 Comunicación en el arte
 - 1.1 Emisor
 - 1.2 Canal de comunicación
 - 1.3 Receptor
- 2 Fuentes

Sistema comunicativo del arte



Concepto: Sistema comunicativo que se manifiesta entre el artista, su obra y el espectador que recibe el mensaje artístico.

Comunicación en el arte

El sistema comunicativo del **arte** se manifiesta entre el artista, su obra y el espectador que recibe el **mensaje**. En el mismo se debe tener en cuenta una serie de elementos para realizar una apreciación más acabada de la obra de arte.

Emisor

En el sistema comunicativo del arte, el emisor del mensaje es el artista: pintor, compositor, escultor, coreógrafo, fotógrafo, director, guionista, poeta, entre otros que al realizar su obra de arte, expresa sus **sentimientos**, **emociones**, juicios, y valoraciones sobre el mundo que le rodea acorde con sus vivencias personales y artísticas, puntos de vistas ideológicos, que conforman su concepción del mundo.

Canal de comunicación

Para emitir su **mensaje** el **artista** se vale de medios o elementos expresivos que domina de forma **consciente** o inconsciente, los que plasma en su obra de arte convertida en canal de comunicación. El receptor del mensaje en este proceso comunicativo es el espectador, que interpreta de manera pasiva o activa la **información** brindada.

En el **teatro**, la **danza** y el **cine** el sistema comunicativo se hace mucho más complejo, en él intervienen toda una serie de personas que conforman un equipo de realización sin el cual la obra no podría ser apreciada por el público. En estos equipos participan: el director, el **guionista**, **vestuaristas**, **escenógrafos**, **ambientadores**, **maquillistas**, **actores**, productores, entre otros. Cada uno aporta lo que sabe de su profesión para que el resultado sea una obra que pueda ser disfrutada por el público que asiste al teatro, al cine, o simplemente se sienta en su casa a observar la **televisión**.

Receptor

El punto culminante en el sistema de comunicación del **arte** es la percepción de la obra por parte del espectador, ya que es en ella donde se verifica la comunicación. Al comprender el mensaje plasmado en la obra, el espectador obtiene toda la información artística y establece la comunicación con el artista.

En el proceso de percepción artística la **lectura** del mensaje dependerá de la capacidad y educación que tenga el espectador para su interpretación, en la que influye el ambiente del lugar, el momento en el que se realiza y su preparación para enfrentarse a la obra.

Podemos encontrar tres tipos generales de espectadores:

- Espectador común: aquel que decodifica la obra de arte y es capaz de experimentar placer **estético**, aún sin un conocimiento profundo sobre la **manifestación** a apreciar.
- Espectador creador activo: a partir de la apreciación de la obra de arte es capaz de llegar a **crear** una nueva.
- Espectador profesional: aquel que debe ser lo más objetivo en la percepción del arte con un gran conocimiento de la manifestación a partir de **estudios** profundos sobre la misma.

La obra de arte tiene tantas interpretaciones como espectadores la aprecien, lo que tiene su explicación en un fenómeno que se denomina **polisemia del arte**, que consiste en las diferentes lecturas de la obra de arte en el proceso de percepción.

Fuentes

- [EducArte](#) 

Categoría: Cultura