



Monetice su
CONOCIMIENTO



Monetice su
AUDIENCIA



Nuestra
PLATAFORMA



ClickBank
SOBRE

BLOG //

Nueva guía para afiliados: La Importancia de encontrar un nicho rentable

Santiago Barrios // June 17, 2013

Escrito por Simon Slade, autor y escritor invitado de ClickBank el [17 de mayo de 2012](#)

¿Construiría usted una casa sin fundamentos sólidos?

Probablemente no. Y si lo hubiera hecho, con muy poco esfuerzo se derrumbaría. Todos sabemos de lo importante que son las fundaciones para los edificios. Lo que es posible que no sepa, es que los “fundamentos” correctos, también son cruciales para el éxito del marketing de afiliados.

Entonces, ¿cuáles son los fundamentos del marketing de afiliación?

- › Vender productos de gran calidad (si el producto que usted está promocionando no es muy bueno, entonces usted tendrá tasas de reembolsos muy elevadas, los clientes se sentirán insatisfechos, o simplemente la gente no lo comprará).
- › Un método de marketing probado, – si prefiere crear múltiples sitios de afiliados para nichos muy específicos o vender a través de un blog muy personalizado, es mejor utilizar un método que ha sido probado y cuyo funcionamiento sea reconocido por otros. Una vez que haya encontrado el gran método, repita la operación una y otra vez para aumentar sus beneficios a través del tiempo.
- › Suficiente investigación de nichos. ¡Todos los nichos no son iguales! Algunos serán más rentables que otros, otros tienen más competencia, aun otros darán ganancias efímeras en un corto período de tiempo, pero, siempre habrá “nichos exitosos” con componentes perfectos. Elegir el nicho adecuado puede marcar la diferencia entre luchar para ganar dinero y tener una sustanciosa cuenta bancaria.

Si hay una base que veo mayormente ignorada en el marketing de

afiliación, es la búsqueda de un nicho. Muchos afiliados parecen demasiado dispuestos a entrar de lleno en la [construcción de sitios web](#), [creación de contenido](#), o [producción de tráfico](#). Es un poco como saltar al volante de su coche sin comprobar primero si hay combustible en el tanque – no llegará muy lejos, y cuando la luz de advertencia se encienda ¡podría ser demasiado tarde!

La importancia de encontrar un nicho rentable nunca debe ser subestimada. Nunca se arrepentirá de haber dedicado ese poquitito más de tiempo extra en las primeras etapas de la investigación, el resultado será casi seguro, sus ventas aumentarán.

Demos una breve mirada a los errores más comunes que nuestros afiliados cometen en la búsqueda de nichos rentables:

- ▶ **No recordar que la tendencia a largo plazo es su mejor aliada.** Algo muy tentador es promocionar los productos en un nicho de última moda, pero hay que recordar que muy a menudo estos nichos aparecen y desaparecen en un abrir y cerrar de ojos. Por otro lado, los nichos seguros, tales como adiestramiento mascotas, deportes, pérdida de peso, recreación, y de consejos matrimoniales permanecen atractivos a lo largo del tiempo. Esto significa que todos sus esfuerzos, seguirán siendo recompensados en los próximos años. Compare esto con lo frustrante que puede ser crear un sitio Web en un nicho que no es de éxito constante, en el que se puede conseguir mucho con rapidez, pero que luego todo se desvaneciera con el paso del tiempo. Si es nuevo en el marketing de afiliación, o si su enfoque es construir un ingreso estable y pasivos, comience con nichos que resulten atractivos a largo plazo. Considere los mercados del futuro, que serán populares en los años por venir y haga sus promociones en consecuencia
- ▶ **Ignorar la calidad del producto.** Si usted vende productos de mala calidad, solo conseguirá el disgusto de conseguir una alta tasa de reembolso, clientes insatisfechos y bajos ingresos. Sin embargo, si usted hace un control exhaustivo de los productos y se asegura diligentemente de su valor (y, además brinda una excelente calidad de atención al cliente), usted estará en el camino hacia el éxito para llegar a ganar grandes comisiones. Mantenga sus ojos lejos de aquellos productos que solo ofrecen promesas, y evite aquellos que no tienen comentarios positivos de sus clientes reales (no base su investigación en los sitios llamados “sitios de evaluación,” solo están tratando de vender un producto). La mejor manera de hacer su investigación de mercado en este caso es buscar en los foros para un nicho específico y ver lo que opina la gente sobre el producto. Asimismo, no dude en consultar directamente al vendedor del producto por los resultados obtenidos en evaluaciones, para que Ud. pueda juzgar por sí mismo. Algunos nichos tienen mucha más calidad que otros.
- ▶ **Tener miedo de la competencia.** Cuando tenga algún tiempo

libre, para hacer más investigación en diferentes nichos, podría visitar cualquier foro popular de marketing en Internet, y comprobar que una de las quejas más comunes es: *“No puedo encontrar un nicho que no tenga mucha competencia. ¿Dónde están los ‘tesoros ocultos’?* Por desgracia, los tesoros escondidos, ¡están desapareciendo! Nichos con baja competencia y alta demanda son insuficientes en número y la naturaleza de Internet hace que sea difícil de ocultar un nicho de cualquier otro por mucho tiempo. Sin embargo, en lugar de temer a la competencia, hay que aprender a disfrutarla. Los nichos competitivos tienen una dura competencia por una sencilla razón: hay una gran cantidad de dinero de por medio. Un muy buen ejemplo al respecto es el nicho de la pérdida de peso, a primera vista siempre parece muy saturado. Pero, en realidad, pensando en todas las sub-categorías (perder grasa abdominal, obtener súper abdominales, dietas variadas, etc...), que están íntimamente relacionados, pero diferentes en cuanto a grupo de clientes, se dará cuenta de que todavía hay lugar para conseguir una tajada la ganancia. Estos nichos de alta competitividad tienden a tener productos de alta calidad, que están disponibles para los afiliados, lo cual es una ventaja extra.

El secreto radica en la búsqueda creativa, de su propia ganancia en un nicho rentable. Si usted logra ser un experto en la búsqueda del nicho apropiado (y palabras claves), usted será capaz de obtener excelentes resultados en nichos de larga duración, bien establecidos y que cuenten con un buen nivel de competencia. La ventaja de este enfoque es que se va a construir un negocio rentable y sostenido por largo tiempo.

Sobre el autor

[Simon Slade](#) es el Director General de [Affilorama](#), un portal de entrenamiento de marketing para afiliados que proporciona educación por medio de videos, así también como [herramientas de marketing en Internet](#) para aquellos afiliados que recién comienzan y para los ya experimentados. Ahora que Simon explicó por qué es tan importante encontrar un nicho rentable (y cuáles son los mayores errores que se pueden cometer), es el momento de descubrir exactamente cómo encontrar nichos que realmente sean rentables. Usted puede aprender algunos de los mejores métodos para encontrar las mejores palabras clave y nichos con su vídeo gratuito llamado [Cómo encontrar nichos rentables](#). Puede acceder gratuitamente desde [aquí](#) (y también recibir el informe en formato PDF).



[SOBRE SANTIAGO BARRIOS](#)



Santiago Barrios es uno de los Asesores de Clientes Internacionales. Él es nacido en Argentina, donde estudio diferentes idiomas y asistió a la Facultad de Ingeniería Química. Santiago se unió a ClickBank a inicios del 2.011 y cuenta con experiencia en Asistencia al Cliente, Telecomunicaciones e Idiomas Extranjeros. Con un énfasis en lenguaje, el enfoque principal de Santiago es ayudar a los miles y miles de afiliados y vendedores de ClickBank. Santiago siente orgullo de ser parte de este equipo y ese es el motivo por el que promociona a los vendedores potenciales la plataforma de ClickBank. Actualmente dirige los micro sitios, blogs y grupos de Facebook de Argentina, México y España y traduce todas las comunicaciones de ClickBank para los países de habla hispana del mundo.

Publicado el: Uncategorized Etiquetas:

ARTÍCULOS SIMILARES

CLICKBANK INSIGHTS

Publicado November 6, 2013

NUEVO FORMULARIO DE PEDIDO DE CLICKBANK

Publicado November 6, 2013

[< Artículo anterior](#)

[Artículo siguiente >](#)

BUSCAR

CATEGORÍAS

[UNCATEGORIZED \(9\)](#)

ARTÍCULOS RECIENTES

[CLICKBANK INSIGHTS](#)

[NUEVO FORMULARIO DE PEDIDO DE CLICKBANK](#)

[¡REDUZCA LA COMPETENCIA AL PROMOCIONAR PRODUCTOS NUEVOS!](#)

[PROCESO DE APROBACIÓN DE PRODUCTO DE CLICKBANK \(PARTE II DE II\)](#)

[PROCESO DE APROBACIÓN DE PRODUCTOS DE CLICKBANK \(PARTE I DE II\)](#)

GLENN T. MICHAEL SE UNE A CLICKBANK COMO EL NUEVO DIRECTOR FINANCIERO

TRES CONSTANTES EN EL MARKETING DE AFILIACIÓN

ACTUALIZACIÓN DEL REQUISITO CDR Y NUEVO PANEL INDICATIVO DEL ESTADO DE PAGO DE SU CUENTA

NUEVA GUÍA PARA AFILIADOS: LA IMPORTANCIA DE ENCONTRAR UN NICHOS RENTABLE

IMPLEMENTANDO CAMBIOS EN EL FORMULARIO DE PEDIDO DE CLICKBANK

SÍGANOS EN FACEBOOK



Dirígete al grupo de ClickBank México en Facebook y no olvides hacer clic en "Like". Podrás obtener noticias e información acerca de cómo vender en línea.

SÍGANOS EN TWITTER



¿Facebook no es lo tuyo? Entonces sígala ClickBank México en Twitter. Las mejores historias e información acerca de cómo vender en línea en Twitter.



ACERCA DE CLICKBANK

Desde 1.998, ClickBank ha ayudado a que decenas de miles de personas puedan obtener mayor libertad y control financiero mediante utilizar sus experiencias de trabajo, pasatiempos y conocimientos para lograr una fuente de ingresos adicionales.

A través de la innovadora plataforma en línea de ClickBank, los info empresarios obtienen las herramientas, la capacitación y el acceso a una red global de más de 100.000 comerciantes afiliados que sin lugar a dudas ayudarán a que puedan comercializar rentablemente productos de información a un audiencias de todo el mundo.

[OBTENER MÁS INFORMACIÓN >](#)



INTERNACIONAL >

[Privacidad](#)

[Políticas y Aviso legal](#)

[Contacto](#)

© 2014 ClickBank All Rights Reserved.